Приложение

к постановлению

Администрации городского округа Домодедово

от 31.10.2022 № 3294

Паспорт муниципальной программы

«Предпринимательство».

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации – председатель комитета по экономике Администрации городского округа Домодедово Богачева Н.А.; Заместитель главы администрации городского округа Домодедово Хрусталева Е.М. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции, инвестиционной привлекательности, максимальной удовлетворенности потребностей населения в услугах торговли |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 5000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 5000,0 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели**

 Городской округ Домодедово относится к крупнейшим муниципальным образованиям и динамично развивающимся территорий Московской области. Постоянно проживающее население городского округа Домодедово на начало 2022 года составляло 217 328 человек. Ежегодное увеличение темпов роста постоянного населения предполагается в среднем на уровне 102,8%. Таким образом, численность постоянного населения городского округа согласно прогнозным данным в 2027 году может увеличиться на 32,5 тыс. человек по сравнению с уровнем 2021 года.

Учитывая необходимость обеспечения удовлетворения основных жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах, создании рабочих мест, ключевым фактором устойчивого социально-экономического роста территории является развитие малого и среднего предпринимательства, а также создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвестиций в экономику муниципалитета.

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2021 году составили 42 млрд. рублей. Основной вклад в поддержание инвестиционной активности обеспечивается за счет концентрации капиталовложений в жилье, здания и сооружения, машины и оборудование.

С целью дальнейшего развития экономики округа важным моментом является решение существующих проблем и ограничений для бизнеса, среди которых:

- недостаточная доступность кредитных ресурсов – кредитные ставки по-прежнему высоки по сравнению с развитыми странами;

- высокие тарифы на услуги естественных монополий;

- высокая кадастровая стоимость объектов недвижимости;

- невыгодные условия при размещении продукции в крупных торговых сетях и при реализации сельскохозяйственного сырья перерабатывающим заводам;

- сложный механизм получения рассрочки и отсрочки налоговых платежей;

- проблемы с рынками сбыта для местных товаропроизводителей;

- снижение покупательной способности населения.

Основными приоритетными направлениями реализации мероприятий программы являются: поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере туризма и предоставлении услуг при проведении конгрессно-выставочных мероприятий, в сфере обрабатывающих производств, сельском хозяйстве, строительстве, на транспорте, в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства, поддержка вновь создаваемых предприятий.

Целью Программы является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции, инвестиционной привлекательности, максимальной удовлетворенности потребностей населения.

Цель Подпрограммы I – повышение инвестиционной привлекательности округа за счет создания благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в развитие приоритетных направлений

Цель Подпрограммы II - создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.

Цель Подпрограммы III – увеличение конкурентоспособности экономики городского округа Домодедово за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Цель Подпрограммы IV – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

На степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных подпрограмм.

**2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной Программы с учетом реализации муниципальной Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

По прогнозным оценкам развитие малого и среднего предпринимательства с привлечением инвестиций в реальные секторы экономики, созданием новых производств – позволит создать высококвалифицированные рабочие места с достойным уровнем заработной платы, что является важнейшим фактором повышения качества жизни населения городского округа и стабильного экономического роста.

При полной и эффективной реализации мероприятий Подпрограммы II должны быть обеспечены следующие основные результаты: снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу, снижение доли несостоявшихся торгов, от общего количества объявленных торгов, увеличение доли экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов, увеличение количества участников размещения заказа, увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. В свою очередь выполнение указанных показателей должно привести к улучшению конкурентной среды и инвестиционного климата   в городском округе Домодедово.

В результате реализации Подпрограммы IV в 2027 году прогнозируемая обеспеченность жителей округа площадью торговых объектов существенно увеличится и сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг на территории округа.

**3. Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

**Подпрограмма I** – **«Инвестиции»** (далее Подпрограмма I)

Приоритетным направлением развития округа является привлечение инвестиций во все сферы социально-экономической деятельности. Этому способствуют ряд преимуществ: наличие крупного транспортного авиаузла, близость столицы, развитая сеть транспортной инфраструктуры, упреждающая реструктуризация отраслей экономики, одноуровневая система местного самоуправления, постоянная актуализация генерального плана, креативный потенциал власти и бизнеса. Инвестиционная привлекательность округа прямым образом влияет на повышение уровня и качества жизни его жителей.

За 10 лет привлечено более 262 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, создано более 20 тыс. новых рабочих мест.

Привлечение инвестиций позволит выполнить главную стратегическую задачу городского округа – снизить зависимость экономики округа и, как следствие, местного бюджета от аэропортового комплекса.

В 2021 году на развитие экономики и социальной сферы привлечено 42,1 млрд. рублей инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций. Данный показатель, в том числе, обусловлен реализацией 18 значимых инвестиционных проектов.

Благодаря взаимодействию с инвесторами, которые рассматривают Домодедово как одну из наиболее удобных и перспективных локаций для развития своего бизнеса, в стадии реализации находятся 33 инвестиционных проекта.

Продолжается комплексное развитие аэропорта «Домодедово». Открылся новый терминал для пассажиров «Аэроэкспресс». Многофункциональный четырёхэтажный комплекс напрямую соединяется со зданием аэровокзала, куда пассажиры после прибытия аэроэкспрессов могут попасть по пешеходной галерее, минуя улицу. Общая площадь терминала – порядка 24 тысяч кв.м.

В 2021 году на реконструкцию и развитие аэропорта привлечено 2,3 млрд. рублей.

В ближайшее время компания «Мираторг» планирует приступить к реализации 3-ей очереди центра площадью 54 тыс. кв.м., объём инвестиций в который составит 8,5 млрд. рублей и создаст еще 400 новых рабочих мест. На текущий момент по проекту разработан бизнес-план, осуществляются предпроектные работы и утверждается окончательная концепция проекта.

В июне на ПМЭФ – 2021 Губернатором Московской области и с вице-президентом Mail.ru Group было подписано соглашение о взаимодействии по строительству на территории Московской области дата-центров. Первым проектом компании Mail.ru в этом направлении станет инвестиционный проект по строительству центра обработки данных в городском округе Домодедово с объемом инвестиций в размере 10 млрд рублей.

Правительством Московской области разработана Программа импортозамещения «Земля за 1 рубль».

На сегодняшний день на территории округа реализуются три инвестиционных проекта по программе импортозамещения.

ООО «Биотех Зоо» - Концепцией предполагается строительство завода по производству кормов для животных. Инвестиции 33 млн. рублей, 30 рабочих мест.

ООО «Технопарк Импульс» - ведущий производитель навесного гидравлического оборудования в России и единственный в стране производитель гидромолотов приступил в расширению производственных мощностей в Домодедово.

Новый проект с объемом инвестиций в 218 млн. рублей предполагает строительство нового производственного цеха площадью 2 225 кв.м. 33 рабочих места.

ООО «Акустик.Ру» - Производители виброизолирующих материалов в Российской Федерации, которые удовлетворяют требования МЧС в сфере противопожарной безопасности. Проект направлен на развитие текущего производства и расширение ассортимента выпускаемой импортозамещающей продукции. Инвестиции 500 млн. рублей, 180 рабочих мест.

В рамках развития промышленности создана промышленная площадка «Прогресс».

В мкр. Северный г.о. Домодедово на земельном участке площадью 5 га проводится работа по организации промышленной площадки «Прогресс», на которой разместятся 5 производственных компаний.

На сегодняшний день Правительством Московской области подписаны первые три соглашения с резидентами данной площадки. Два соглашения планируются к заключению до конца 2022 года. Данные соглашения предусматривают реализацию в округе новых объектов по производству кровельных и фасадных материалов (компания «Каланча Групп»), по производству металлоизделий (компания «ВИК»), по производству изделий для фармацевтической и микроэлектронной промышленности (компания «Мирин-Фарм»), по производству алюминиевых конструкций (компания «Смарт Техно Сервис», а также строительство корпуса международного сборочно-сервисного центра пожарной спецтехники (компания «Пожтехтрейд»).

В настоящее время свою деятельность осуществляет первый резидент площадки «ПНК Парк-1» компания ООО «Всеинструменты.Ру». В 2021 году компания ввела в эксплуатацию складской комплекс общей площадью 185,5 тыс. м2 в пос. Госплемзавода Константиново, это крупнейший складской объект компании на территории Российской Федерации. Общий объемом инвестиций в проект составил 4,7 млрд. руб. Создано более 2500 рабочих мест. В планах компании увеличить это число до 4000 рабочих мест. Также на площадке «ПНК парк Домодедово 1» до конца 2022 планируется завершение строительства двух логистических объектов резидентами которых станут компании «Fix-price» 1000 рабочих мест, инвестиции 4,1 млрд рублей и компания, специализирующаяся на продаже автозапчастей «Patron» 500 рабочих мест, 2 млрд рублей.

Кроме того, на площадке «ПНК Парк Домодедово 2» завершено строительство логистического ценра для компании «Вкус Вилл», которая зарезервировала площадь в 110 тыс. м2. Объем инвестиций составил 4 млрд рублей, а также ведется строительство универсального индустриального здания №2 площадью 43 тыс. кв.м.

На территории более чем 2 000 га ПНК Групп в течении 8-10 лет планирует осуществить строительство более 3 млн. кв.м. коммерческой недвижимости и создать до 20 000 новых рабочих мест. Объем инвестиций в реализацию проекта составит 90 млрд рублей.

Помимо наших основных точек притяжения вблизи центральной части города и аэропорта, новой территорией роста станет южное направление, где будет расположена особая экономическая зона, ориентированная на промышленное производство. Особая экономическая зона расположится на площади 2236 га на юге городского округа Домодедово в 40 км от МКАД в районе с. Вельяминово.

В рамках реализации ОЭЗ на первом этапе (до 2024 года) планируется вложить в инфраструктуру и проекты до 2024 19 млрд рублей.

На территории городского округа Домодедово действуют 4 индустриальных парка общей площадью 284,58 га, которые продолжают расширяться.

В 2021 году «Radius Group» продолжает развитие своего флагманского проекта индустриального парка «Южные Врата» и приступили к строительству на территории парка двух новых складских корпусов площадью 33 тыс. кв.м. (ООО «ЭН СИ Логистик) и 29 тыс. кв.м. (ООО «ДПД-Рус») с применением инновационных технологий.

Компания «Коалко» в 2018 году начала реализовывать крупный проект по созданию индустриального парка «Долматово». Одним из крупнейших резидентов парка станет быстроразвивающийся производитель инновационной сельскохозяйственной техники Amazone. В 2021 году компания закончила строительно-монтажные работы и приступила к техническому оснащению, а также к техническому подключению к инженерным сетям.

В городском округе реализуется ряд инвестиционных проектов по строительству жилых микрорайонов. Основными застройщиками выступают ООО СЗ «Град Домодедово» и ООО «СЗ «Самолет Девелопмент».

Перспективное развитие округа сопряжено с комплексным освоением территории, которое позволит Домодедово качественно улучшить инфраструктуру и обеспечить сбалансированное развитие экономики. В числе перспективных зон освоения становятся территории, прилегающие к аэропорту «Домодедово», на которых планируется развитие инфраструктуры для делового туризма; земельные участки на юге округа, где ведется строительство объектов ОЭЗ «Максимиха», а также территории на востоке, граничащие с г.о. Подольск, и локальные земельные участки на севере с целью организации промышленных производств.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий округа в 2021 году составила 74 386 рублей, темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - 20%.

Открытие новых предприятий позволило создать в 2021 году в городском округе Домодедово 3 984 рабочих места.

В 2023-2027 годы предусматривается ведение активной инвестиционной политики, направленной на повышение инвестиционной привлекательности территории и создании благоприятного предпринимательского климата в городском округе Домодедово.

На «Инвест портале» Московской области размещена вся актуальная информация по свободным земельным участкам, действующим индустриальным паркам и промышленным площадкам.

Городской округ Домодедово будет продолжать активную работу в поиске новых инвесторов и стимулировать развитие действующего бизнеса.

**Подпрограмма II - «Развитие конкуренции»** (далее Подпрограмма II)

На территории городского округа Домодедово осуществляют свою деятельность 64 муниципальных заказчика, производящие закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По итогам 2021 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Домодедово составил 4 966 680 786 (четыре миллиарда девятьсот шестьдесят шесть миллионов шестьсот восемьдесят тысяч семьсот восемьдесят шесть) рублей 00 копеек.

Было осуществлено 671 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 148 244 347 (сто сорок восьми миллионов двести сорок четыре тысячи триста сорок семь) рублей 71 копейки или 6,59 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 23,85 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,41%.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,39.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок

на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок

для нужд заказчиков городского округа Домодедово.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации

пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Домодедово заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

**Подпрограмма III - «Развитие малого и среднего предпринимательства»** (далее Подпрограмма III)

На протяжении последних лет малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Домодедово и играет существенную роль в социальной жизни населения.

Мероприятия подпрограммы, направленные на выполнение основных целей и задач подпрограммы, обеспечиваются достижением показателей:

 - В сфере малого бизнеса в 2021 число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения составило 568,15 единиц;

- Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составляет 26,33 %.

 – Количество вновь созданных субъектов МСП составляет 2074 единиц.

Подпрограмма III является инструментом для улучшения условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике городского округа Домодедово, в частности, за счет увеличения числа занятого населения на малых и средних предприятиях. Увеличение числа занятого населения на малых и средних предприятиях ожидается главным образом за счет роста числа малых и микропредприятий, поскольку именно они обеспечивают основную долю как занятого населения, так и в его обороте.

При реализации Подпрограммы III существуют риски, обусловленные как внутренними так и внешними факторами.

К внутренним факторам могут быть отнесены: неполное использование организациями малого и среднего предпринимательства мер муниципальной поддержки, предоставляемых в рамках мероприятий Подпрограммы III; изменение порядка предоставления мер муниципальной поддержки организациям малого и среднего предпринимательства.

К внешним факторам могут быть отнесены: значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок; рост инфляции и ухудшение финансового состояния организаций малого и среднего предпринимательства; увеличение ставок налоговых платежей; усиление кризисных явлений в банковском секторе, включая увеличение процентной ставки за пользование кредитами. Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации Подпрограммы и оценки ее эффективности и результативности.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства в городском округе показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

**Подпрограмма IV** – **«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** (далее программа IV)

Потребительский рынок городского округа Домодедово – один из важнейших и наиболее динамично развивающихся сегментов экономики округа, являющийся одним из индикаторов благосостояния населения.

В 2021 году потребительский рынок формировали около 1500 предприятий розничной торговли и общественного питания:

- 704 стационарных магазинов;

- 166 объектов общественного питания на 10 038 посадочных мест;

- 25 торговых центров и комплексов;

- 74 нестационарных торговых объекта;

- 333 бытовых услуг на 5387 рабочих мест.

Площадь всех торговых объектов составила 233,9 тыс. кв. м.

Уровень обеспеченности торговыми площадями составил 1279,1 кв.м на 1 тысячу жителей, при нормативе 990,8 кв.м.

Обеспеченность жителей малонаселенных пунктов продовольственными и непродовольственными товарами осуществляется на регулярной основе посредством автолавок. Доставка товаров осуществляется в 69 населенных пунктов. Таким образом, создаются условия для таких территорий по обеспеченности товарами в необходимом ассортименте.

В 2021 году было организовано и проведено 19 ярмарок выходного дня. Традиционно на ярмарках ведется расширенная торговля плодоовощной продукцией, молочными продуктами и товарами.

В магазинах федеральных торговых сетей («Лента», «Пятерочка», «Дикси», ВкусВилл»), Домодедовского РАЙПО, а также в объектах мелкорозничной сети реализуется продукция домодедовских товаропроизводителей: Домодедовского хлебозавода, Барыбинского молочного завода, Никон, Дальпромрыба, Лакония, Myllyn Paras, Шельф-2000.

Оборот розничной торговли за 2021 года составил 64 301 млн. руб., темп роста по сравнению с соответствующим периодом 2020 год составил 126,8% (50 709,9 млн.руб.)

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городском округе Домодедово регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Утвержден и согласован с Главархитектурой внешний архитектурный облик объектов нестационарной торговли.

В 2021 году проведена реконструкция фасадов 16 торговых объектов, ремонт асфальтового покрытия 14 объектов. Проведена реконструкция Привокзальной площади с современной торговой средой: установлен новый турникетный павильон, появилась парковка на 70 машиномест, оборудованы торговые ряды, благоустроена территория с зелеными насаждениями, размещены камеры видеонаблюдения.

Паспорта муниципальной программы приведены в Приложении №1 к муниципальной программе.

**4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Мероприятия муниципальной программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в состав программы и подпрограмм. Внутри подпрограммы муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с показателем, достижению которого способствует ее выполнение.

Перечень мероприятий приведен в соответствующей подпрограмме муниципальной программы и в приложении № 4 к муниципальной программе.

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Основные планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в Приложении № 2 к муниципальной программе.

**6. Обоснование объёмов финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальных программ.**

Финансирование муниципальной программы будет осуществляться из Федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета городского округа Домодедово. Обоснование объемов финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, приведено в приложении № 3 к муниципальной программе.

**7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Источник данных | Порядок расчета |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
|  | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |
| 1 | Показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Идн = Ид / Чн ГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |
| 2 | Показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по  предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по  предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 3 | Показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:IЧ= ИЧ /ИЧ (n-1)\*100% где:IЧ -  Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;ИЧ (n-1) - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.ИЧ  =Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;Ио - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства;Ифп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)где:ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год;Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год;Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год;Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. |
| 4 | Показатель 4Количество созданных рабочих мест | едениц | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** |
| 1 | Показатель 1[Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб](https://monitoring.mosreg.ru/gpmomun/Programs/Indicators) | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц) |
| 2 | Показатель 2Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент   | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |  где: – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);K – общее количество конкурентных закупок (единиц) |
| 3 | Показатель 3Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | процент   | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |  где:Эодс – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);Эдс – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ |
| 4 | Показатель 4Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |   где: – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное часть. 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);Сго – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей) |
| 5 | Показатель 5Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | $$Оэдс=\frac{Эдс}{НМЦК}\*100\%$$где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);Эдс – экономия денежных средств по |
| 6 | Показатель 6Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | Данные городского округа Домодедово Московской области | K = Т1 + Т2 + ... Тi,К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):Определение уполномоченного органа. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции |
| 7 | Показатель 7[Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам](https://monitoring.mosreg.ru/gpmomun/Programs/Indicators) | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | $Дцк=\frac{ЦКедп}{НМЦК}\*100\%$ где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей) |
| 8 | Показатель 8Среднее количество участников состоявшихся закупок | единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц);K – общее количество состоявшихся закупок (единиц) |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 1 | Показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |  процент | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»   | $$Д\begin{matrix}сспч\\мп+ср\end{matrix}=\frac{Ч\begin{matrix}ссп\\мп+ср\end{matrix}}{Ч\begin{matrix}ссп\\ср\end{matrix} +Ч\begin{matrix}ссп\\мп\end{matrix} }×100$$$Д\begin{matrix}сспч\\мп+ср\end{matrix}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;$Ч\begin{matrix}ссп\\мп+ср\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;$Ч\begin{matrix}ссп\\ср\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;$Ч\begin{matrix}ссп\\мп\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 2 | Показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения  | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | $$Ч\begin{matrix}смсп\\10000\end{matrix}=\frac{Чсмсп}{Чнас}×10000$$$Ч\begin{matrix}смсп\\10000\end{matrix}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;$Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;$Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 3 | Показатель 3Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | тыс. единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** |
| 1 | Показатель 1   Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Оторг= Sторг/Чсред\*1000где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек |
| 2 | Показатель 2Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Данные отдела потребительского рынка и рекламы городского округа Домодедово | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год |
| 3 | Показатель 3Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Данные отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год |
| 4 | Показатель 4Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Рабочие места | Данные отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг  муниципального образования Московской области за отчетный год |
| 5 | Показатель 5  Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС |  Процент | Формы сбора информации в  подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС | $Dодс=\frac{Sодс}{Vодс}\*100\%$ где:Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, % |
| 6 | Показатель 6Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | Данные отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово | Dзпп=Озпп/Ообщий\*100%, гдеDзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) |

**8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области» утвержденным постановлением администрации городского округа Домодедово от 19.12.2017 № 4306.

**9 .Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области» утвержденным постановлением администрации городского округа Домодедово от 19.12.2017 № 4306.