Приложение № 2

к муниципальной программе

«Предпринимательство»

утвержденной постановлением

Администрации городского округа Домодедово

от 31.10.2022 № 3294

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализациипрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс.руб. | 147,37 | 172,07 | 190,65 | 214,69 | 218,07 | 242,94 | Основное мероприятие 02 |
| 1.2 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 106,8 | 108,2 | 107,7 | 107,2 | 107,1 | 106,8 | Основное мероприятие 05,08 |
| 1.3 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | % | 203,65 | 107,08 | 112,07 | 114,21 | 103,0 | 113,0 | Основное мероприятие 02 |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | мест | 3984 | 3543 | 4191 | 5363 | 4666 | 4059 | Основное мероприятие 02 |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие Конкуренции»** |
| 2.1 | Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Приоритетный | Процент | 1,41 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 50. |
| 2.2. | Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Приоритетный | Процент | 23,85 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Основное мероприятие 50 |
| 2.3. | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков | Приоритетный | Процент | 6,59 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | Основное мероприятие 50 |
| 2.4. | Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный | Процент | 43,59 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 50 |
| 2.5. | Целевой показатель 5.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Приоритетный | Процент | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | Основное мероприятие 50 |
| 2.6. | Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Приоритетный | Процент | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 50 |
| 2.7. | Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок | Приоритетный | Единица | 4,39 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | Основное мероприятие 50 |
| 2.8. | Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 52 |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 26,33 | 27,38 | 27,73 | 27,80 | 27,90 | 28,0 | Основное мероприятие 02 |
| 3.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | единиц | 568,15 | 545,9 | 582,9 | 607,6 | 634,7 | 660,4 | Основное мероприятие 02 |
| 3.3 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | тыс. единиц | 2074 | 2200 | 2300 | 2400 | 2500 | 2600 | Основное мероприятие 02 |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** |
| 4.1 | Целевой показатель 1 | Приоритетный | кв.м/1000 человек | 1285 | 1118,1 | 1111,1 | 1111,1 | 1111,1 | 1111,1 | Основное мероприятие 01. |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов |  |
| 4.2 | Целевой показатель 2 | Приоритетный | тыс. кв.м | 21,9 | 4,2 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | Основное мероприятие 01. |
| Прирост площадей торговых объектов |  |
| 4.3 | Целевой показатель 3 | Приоритетный | Посадочные места | 116 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | Основное мероприятие 51 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |  |
| 4.4 | Целевой показатель 4 | Приоритетный | Рабочие места | 111 | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | Основное мероприятие 52 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания |  |
|  | Целевой показатель 5Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный | процент | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 01. |
| 4.5 | Целевой показатель 6 | Приоритетный | процент | 1,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | Основное мероприятие 01 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |