Приложение № 2

к муниципальной программе

«Предпринимательство»

утвержденной постановлением

Администрации городского округа Домодедово

от 31.10.2022 № 3294

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации  программы | | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | | |
| 2023 год | | 2024 год | | | 2025 год | | | 2026 год | | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | | 8 | | | 9 | | 10 | | 11 | | |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | | тыс.руб. | 147,37 | 172,07 | | 190,65 | | | 214,69 | | | 218,07 | | | 242,94 | | Основное мероприятие 02 | | |
| 1.2 | Целевой показатель 2  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | | % | 106,8 | 108,2 | | 107,7 | | | 107,2 | | | 107,1 | | | 106,8 | | Основное мероприятие 05,08 | | |
| 1.3 | Целевой показатель 3  Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | | % | 203,65 | 107,08 | | 112,07 | | | 114,21 | | | 103,0 | | | 113,0 | | Основное мероприятие 02 | | |
| 1.4 | Целевой показатель 4  Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | | мест | 3984 | 3543 | | 4191 | | | 5363 | | | 4666 | | | 4059 | | Основное мероприятие 02 | | |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие Конкуренции»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель 1.  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Приоритетный | | Процент | 1,41 | 3,6 | | 3,6 | | | 3,6 | | | 3,6 | | | 3,6 | | | Основное мероприятие 50. | |
| 2.2. | Целевой показатель 2.  Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Приоритетный | | Процент | 23,85 | 35 | | 35 | | | 35 | | | 35 | | | 35 | | | Основное мероприятие 50 | |
| 2.3. | Целевой показатель 3.  Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков | Приоритетный | | Процент | 6,59 | 8 | | 8 | | | 8 | | | 8 | | | 8 | | | Основное мероприятие 50 | |
| 2.4. | Целевой показатель 4.  Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный | | Процент | 43,59 | 40 | | 40 | | | 40 | | | 40 | | | 40 | | | Основное мероприятие 50 | |
| 2.5. | Целевой показатель 5.  Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Приоритетный | | Процент | 41 | 41 | | 41 | | | 41 | | | 41 | | | 41 | | | Основное мероприятие 50 | |
| 2.6. | Целевой показатель 6.  Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Приоритетный | | Процент | 7 | 7 | | 7 | | | 7 | | | 7 | | | 7 | | | Основное мероприятие 50 | |
| 2.7. | Целевой показатель 7.  Среднее количество участников состоявшихся закупок | Приоритетный | | Единица | 4,39 | 4,3 | | 4,3 | | | 4,3 | | | 4,3 | | | 4,3 | | | Основное мероприятие 50 | |
| 2.8. | Целевой показатель 8.  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный | | Единица | 5 | 5 | | 5 | | | 5 | | | 5 | | | 5 | | | Основное мероприятие 52 | |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 1  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Приоритетный | процент | 26,33 | | 27,38 | | 27,73 | | | 27,80 | | | 27,90 | | 28,0 | | | Основное мероприятие 02 | |
| 3.2 | Целевой показатель 2  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Приоритетный | единиц | 568,15 | | 545,9 | | 582,9 | | | 607,6 | | | 634,7 | | 660,4 | | | Основное мероприятие 02 | |
| 3.3 | Целевой показатель 4  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | | Приоритетный | тыс. единиц | 2074 | | 2200 | | 2300 | | | 2400 | | | 2500 | | 2600 | | | Основное мероприятие 02 | |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | | Целевой показатель 1 | Приоритетный | | кв.м/1000 человек | 1285 | | 1118,1 | | | 1111,1 | | | 1111,1 | | | 1111,1 | | 1111,1 | | | Основное мероприятие 01. |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов |  |
| 4.2 | | Целевой показатель 2 | Приоритетный | | тыс. кв.м | 21,9 | | 4,2 | | | 4,6 | | | 4,6 | | | 4,6 | | 4,6 | | | Основное мероприятие 01. |
| Прирост площадей торговых объектов |  |
| 4.3 | | Целевой показатель 3 | Приоритетный | | Посадочные места | 116 | | 95 | | | 95 | | | 95 | | | 95 | | 95 | | | Основное мероприятие 51 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |  |
| 4.4 | | Целевой показатель 4 | Приоритетный | | Рабочие места | 111 | | 37 | | | 37 | | | 37 | | | 37 | | 37 | | | Основное мероприятие 52 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания |  |
|  | | Целевой показатель 5  Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный | | процент | 80 | | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | 100 | | | Основное мероприятие 01. |
| 4.5 | | Целевой показатель 6 | Приоритетный | | процент | 1,4 | | 2,5 | | | 2,5 | | | 2,5 | | | 2,5 | | 2,5 | | | Основное мероприятие 01 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |