Приложение № 1 к Постановлению Администрации

городского округа Домодедово от 02.03.2022 № 561

<< Приложение № 2

к муниципальной программе

«Предпринимательство»

утвержденной постановлением

Администрации городского округа Домодедово

от 31.10.2019 № 2292

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации  программы | | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | |
| 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | 11 | |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный целевой | | тыс.руб. | 181,84 | 70,59 | | 147,37 | | 169,76 | | 141,8 | | 159,9 | | Основное мероприятие 02 | |
| 1.2 | Целевой показатель 2  Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | % | 81,8 | 88,06 | | 92,12 | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 02 | |
| 1.3 | Целевой показатель 3  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | | единиц | 3 | 5 | | 5 | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 02 Основное мероприятие 05 | |
| 1.4 | Целевой показатель 4  Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | ед. | 24 | 3 | | 3 | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 07 | |
| 1.5 | Целевой показатель 5  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | га | - | 10,00 | | 0,66 | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 02 | |
| 1.6 | Целевой показатель 6  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | | % | 110,8 | 94,2 | | 106,8 | | 106,5 | | 107,3 | | 107,4 | | Основное мероприятие 07 | |
| 1.7 | Целевой показатель 7  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | | % | - | 3,3 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 07 | |
| 1.8 | Целевой показатель 8  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | | тыс. рублей | - | 13 160 000 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 02 | |
| 1.9 | Целевой показатель 9  Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | | мест | 2010 | 2 019 | | 3 984 | | 4 306 | | 2 350 | | 2 450 | | Основное мероприятие 02 | |
| 1.10 | Целевой показатель 10  Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193 | | % | - | - | | 183,9 | | 129,94 | | 107,7 | | 114,7 | | Основное мероприятие 02 | |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие Конкуренции»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель 1  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | Указать  (при необходимости) | 3,6 | | 3,6 | | 3,6 | | 3,6 | | 3,6 | | | Основное мероприятие 02 |
| 2.2. | Целевой показатель 2  Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | 41,86 | 40 | | 40 | | 35 | | 34 | | 33 | | | Основное мероприятие 02 |
| 2.3. | Целевой показатель3  Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | 9,5 | 10 | | 10 | | 8 | | 8 | | 8 | | | Основное мероприятие 02 |
| 2.4. | Целевой показатель 4  Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | 60,15 | 30 | | 33 | | 40 | | 40 | | 40 | | | Основное мероприятие 02 |
| 2.5. | Целевой показатель 5  Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Единица | 5,04 | 3,4 | | 4,2 | | 4,3 | | 4,4 | | 4,5 | | | Основное мероприятие 02 |
| 2.6. | Целевой показатель 6  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Единица | 5 | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | | Основное мероприятие 04 |
| 2.7. | Целевой показатель 7  Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | - | - | | - | | 41 | | 41 | | 41 | | | Основное мероприятие 02 |
| 2.8. | Целевой показатель 8  [Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок](https://monitoring.mosreg.ru/gpmomun/Programs/Indicators) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | - | - | | - | | 7 | | 7 | | 7 | | | Основное мероприятие 02 |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 1  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Указной  (Указ 607) | процент | 27,54 | | 25,86 | | 26,33 | | 25,83 | | 27,50 | | 27,60 | | Основное мероприятие 02 |
| 3.2 | Целевой показатель 2  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Указной  (Указ 607) | единиц | 465,76 | | 483,86 | | 519,27 | | 540,78 | | 646,26 | | 679,54 | | Основное мероприятие 02 |
| 3.3 | Целевой показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Приоритетный целевой | единиц | 111,73 | | 88,80 | | 24,65 | | 46,75 | | 114,68 | | 115,11 | | Основное мероприятие 02 |
| 3.4 | Целевой показатель 4  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 260 | | 241 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие I8 |
| 3.5 | Целевой показатель 5  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0,011 | | 0,016 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие I8 |
| 3.6 | Целевой показатель 6  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | | 33 672 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие I8 |
| 3.7 | Целевой показатель 7  Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | | 2 040 | | 4 445 | | 4 578 | | 4 673 | | 4787 | | Основное мероприятие I8 |
| 3.8 | Целевой показатель 8  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | - | | - | | 1 496 | | 1695 | | 288 | | 290 | | Основное мероприятие I8 |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | | Целевой показатель 1  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | кв.м/1000 человек | 1 125,4 | | 1 151,4 | | 1261,5 | | 1 265,5 | | 1 118,1 | | 1 111,1 | | Основное мероприятие 01 |
| 4.2 | | Целевой показатель 2  Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | тыс. кв.м | 26,2 | | 1,3 | | 18,3 | | 2,6 | | 4,2 | | 4,6 | | Основное мероприятие 01 |
| 4.3 | | Целевой показатель 3  Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Рейтинг-50 | | баллы | 1 080 | | 1 050 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 01 |
| 4.4 | | Целевой показатель 4  Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 65 | | 70 | | - | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 01 |
| 4.5 | | Целевой показатель 5  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | посадочные места | 50 | | 95 | | 95 | | 110 | | 95 | | 95 | | Основное мероприятие 02 |
| 4.6 | | Целевой показатель 6  Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | рабочие места | 30 | | 42 | | 35 | | 45 | | 37 | | 37 | | Основное мероприятие 03 |
| 4.7 | | Целевой показатель 7  Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | | процент | - | | - | | 70 | | 80 | | 100 | | 100 | | Основное мероприятие 03 |
| 4.8 | | Целевой показатель 8  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 2,6 | | 2,5 | | 2,0 | | 1,7 | | 2,5 | | 2,5 | | Основное мероприятие 04 |
| 4.9 | | Целевой показатель 9  Стандарт потребительского рынка и услуг | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | баллы | - | | - | | 2 779 | | - | | - | | - | | Основное мероприятие 01 |

**>>**