

УТВЕРЖДАЮ  
Глава городского округа Домодедово

  
\_\_\_\_\_ Е.М. Хрусталева

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Домодедово  
Московской области  
в 2024 году**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Домодедово Московской области**

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», постановлением Администрации городского округа Домодедово от 22.05.2020 № 966 в городском округе Домодедово утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции, которую возглавляет Заместитель главы городского округа – начальник управления экономического развития Богачева Наталья Анатольевна.

Также определен Уполномоченный орган по внедрению Стандарта развития конкуренции. Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 29.01.2016 № 232 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово» данные полномочия возложены на Муниципальное казенное учреждение «Дирекция Единого Заказчика».

В дальнейшем постановлением Администрации городского округа Домодедово от 27.12.2019 № 2745 был утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции, а также утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово. В 2023 году данный План мероприятий был изменен и в 2024 году актуализирован постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 19.06.2024 № 3294.

Перечень рынков городского округа содержит следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг туризма и отдыха.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок розничной торговли.

Работа по развитию конкуренции проводится в тесном сотрудничестве с представителями частного бизнеса городского округа Домодедово, Домодедовской Торгово-промышленной палатой.

### 1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

№ п/п	Наименование показателя	Годы				
		2021 год	2022 год	9 месяцев 2023	2023 год	9 месяцев 2024
1	Экономический оборот, млрд. рублей	545,2	624,1	552,7	770,3	616,3
2	Среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям, рублей	74386	81 682	94 173,1	95 961	110 755,3
3	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	35 234,35	51 294,37	39 082,30	59 983,0	36 679,9

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %	
		2021 год	2022 год	9 месяцев в 2023 года	2023 год	9 месяцев в 2024 года	2023 к 2022 году	9 месяце в 2024 к 9 месяце в 2023 году
1.	Количество крупных предприятий, единиц П4, всего единиц	577	554	550	559	570	100,9	103,6
2.	Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, всего единиц	3 765	3 713	3 675	3739	3698	100,7	100,6
	в том числе:							
2.1	Количество средних предприятий	43	43	39	39	45	90,7	115,4
2.2	Количество малых предприятий	294	312	316	320	334	102,6	105,7
2.3	Количество микропредприятий	3 428	3 358	3 320	3380	3319	100,7	100,0
3.	Количество ИП, единиц	6 680	7 451	7 919	8270	8855	111,0	111,8

4.	Средняя численность работников списочного состава средних, малых, микропредприятий, всего	22 933	21 619	21 290	21 441	22 351	99,2	105,0
	в том числе:							
4.1	Средняя численность работников списочного состава малых предприятий, человек	7 735	8 307	8 412	8 421	8 675	101,4	103,1
4.2	Средняя численность работников списочного состава микро предприятий, человек	11 374	10 095	9 960	10 098	10 548	100	105,9
4.3	Средняя численность работников списочного состава средних предприятий, человек	3 824	3 217	2 918	2 922	3 128	90,8	107,2
5.	Количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг, единиц	283	233	212	246	227	105,6	107,1

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %	
		2021 год	2022 год	9 месяцев 2023	2023 год	9 месяцев 2024	2023 к 2022 году	9 месяце в 2024 к 9 месяце в 2023 году
1.	Общее количество субъектов МСП, единиц	3 765	3 713	3 675	3 739	3 698	100,7	100,6
	в т.ч. по отраслям							
1.1	Сельское хозяйство	35	34	25	29	32	85,3	128,0
1.2	Производство	337	351	355	358	358	102,0	100,8
1.3	Строительство	498	474	455	478	478	100,8	105,1
1.4.	Торговля	1 155	1 131	1 121	1 132	1 107	100,1	98,8
1.5.	Гостиницы и рестораны	105	100	89	91	92	91,0	103,4
1.6.	Транспорт и связь	392	405	419	431	422	106,4	100,7
1.7.	Финансовое посредничество и	21	23	23	22	23	95,7	100,0

	страхование							
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	400	387	389	392	387	101,3	99,5
1.9.	Прочие виды услуг	618	610	615	619	611	101,5	99,3
1.10.	Образование	10	15	11	12	13	80,0	118,2
1.11.	Здравоохранение	78	78	78	79	79	101,3	101,3
1.12.	Культура и спорт	37	35	32	32	32	91,4	100,0
1.13.	Прочие	79	70	63	64	64	91,4	101,6

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %		
		2021 год	2022 год	9 мес.-в 2023 года	2023 год	9 мес.-в 2024 года	к 2023 год		2024 к 2023 году (9 мес.)
							2021 год	2022 год	
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в млн. руб. в т.ч.	5 299,6	5 944,6	4 104,8	6 230,3	5 652,3	117,6	104,8	137,7
1.1	Налоговые	4 073,2	4 908,6	3 384,6	5 119,7	4 608,0	125,7	104,3	136,1
1.2	Неналоговые	1 226,4	1 036,0	720,2	1 110,6	1 044,3	90,6	107,2	145,0

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	9 мес.-в 2023 года	2023 год	9 мес.-в 2024 года	Динамика, %		
							к 2023 году		2024 к 2023 году (9 мес.)
		2021 год	2022 год						
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд. руб.	252,0	266,7	234,6	324,9	239,1	128,9	121,8	101,9

2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	233,9	238,1	250,1	250,1	254,8	106,9	105,0	101,9
3.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	64,3	66,8	56	76,8	62,8	119,4	115,0	112,1
4.	Оборот общественного питания, млрд. руб.	8,4	8,4	7,8	10,4	8,5	123,8	123,8	109,0
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд. руб.	3,9	4,5	3,1	4,2	1,6	107,7	93,3	51,6
6.	Индекс потребительских цен, %	X	X	X	X	X	X	X	X

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1 Сведения о рынках муниципального образования.**

#### **1) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

#### **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Домодедово Московской области на 31.12.2024 1030 многоквартирных домов (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 358 домов;

доля участия государства менее 100% – 0 домов;

доля участия государства 100% – 672 дома.

На 31.12.2024 количество действующих УО в городском округе Домодедово Московской области составило 25, жилой фонд которых 5 997 929,02 кв. м.

### **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 70%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании «Городской округ Домодедово Московской области» насчитывается 25 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренно напряженное – 10 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 90 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

1 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 10 % опрошенных участников данного рынка. 10 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

90 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

### **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

## **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения УО обязательств по текущему ремонту, в связи с ростом задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2024 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (4%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (3%).

### **Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Домодедово Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 25 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования «Ремонт подъездов в МКД» в рамках Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды. Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 64,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В 2024 году с софинансированием из бюджета городского округа Домодедово проведен ремонт 32 подъездов. Всего с 2018 года выполнен ремонт в 1327 подъездах на общую сумму 348,52 млн.руб.

## **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

## ***2) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

### **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Домодедово Московской области благоустроено 163 дворовых территорий, что составляет 40,7 % от всех проинвентаризированных дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1091/31 мероприятия по комплексному благоустройству дворовых территорий городского округа Домодедово реализуются с 2015 года.

В городском округе Домодедово Московской области 3 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66,6 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 74 %.

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое –41%

предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 21% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (16%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (53%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (41%) и близость к дому (47%).

### **Характерные особенности рынка**

Предприятия, осуществляющие деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий на территории городского округа Домодедово, оснащены необходимым количеством специализированной техникой.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

### **Меры по развитию рынка**

В Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1091/31, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий

и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;  
субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;  
реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения;  
субсидия на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;  
субсидия на выполнение работ по текущему ремонту дворовых территорий и внутриквартальных дорог городского округа Домодедово Московской области.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;  
выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **3) Рынок услуг туризма и отдыха**

#### **Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Городской округ Домодедово Московской области обладает значительным туристским потенциалом развития бизнес - путешествий благодаря возможности использования находящегося на его территории аэропорта Домодедово. Согласно данным за 2024 год пассажиропоток в аэропорту Домодедово составил более 15,3 млн. человек. (понижение с предыдущим годом на 23%).

Рассмотрев ключевые преимущества городского округа Домодедово, находящегося в границах зон влияния аэропорта, были определены основные направления, имеющие высокий потенциал развития: деловой туризм, совмещенный с новым веянием - развитием bleisure сегмента. Наличие мощного транспортно-пересадочного узла в округе создает возможность интегрирования при аэропортовой территории с основными направлениями развития и влияет на сочетание функций и сценариев её использования.

При наличии обширной при аэропортовой территории для развития отдыха и туризма, площадь, которой составляет более 1000 га, и при существующем пассажиропотоке, появляются весомые предпосылки для развития туризма в городском округе Домодедово с населением более 226 573 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Домодедово Московской области позволяет активно развивать деловой туризм. По прогнозным оценкам, туристический потенциал городского округа Домодедово Московской области составляет не менее 400 тыс. чел в горизонте до 2028 года.

В городском округе Домодедово насчитывается 58 объектов культурного наследия, из которых 33 объекта религиозного назначения (церкви и монастыри), 6 усадеб и 19 памятников воинской славы и монументов.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Домодедово в 2024 году составил 67 действующих коллективных средств размещения отели, гостиницы, хостелы (далее КСР) с посещаемостью 580 042 человека в год. Номерной фонд КСР составляет 2521 номеров, койко-мест 5192. По итогам 2023 года на территории муниципального образования располагалось 65 КСР с посещаемостью 503 558 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Домодедово, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Домодедово на 20 декабря 2024 года классифицировано 50 КСР.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Домодедово показывает, что туристский спрос направлен больше на деловую сферу деятельности. Свыше 73% его объёма составляют корпоративные поездки — как индивидуальные деловые, так и для участия в мероприятиях. На сегодняшний день активно развивается краеведческий, промышленный и паломнический туризм в округе.

Деятельность в области экскурсионного туризма городского округа Домодедово в 2024 году активно набирает обороты: сегодня ведется поиск новых форм и мест туристической привлекательности города, организовываются новые форматы экскурсий, обустраиваются зоны отдыха и туризма для туристов, ведется сотрудничество с туристическим бизнесом, созданы информационные каналы и группы, аккумулируется и систематизируются вся отчетность туристических организаций.

В 2024 году экскурсионный поток в округе составил 40 302 чел.

В экскурсионный поток включены участники различных туристических проектов округа.

Активно развиваются экскурсионные маршруты по Домодедово для представителей Активного долголетия из разных городов Подмосковья. Составлена программа поездок, которая включает в себя муниципальные краеведческие организации (Историко-художественный музей, Библиотека Анны Ахматовой), религиозные объекты (СКИТ, Никольский храм с. Лямцино) и производственные предприятия (шоколадный дом «Юкатан»). В 2024 году экскурсии посетили 2 160 участников Активного долголетия.

В 2024 году продолжились проекты, направленные на поддержку и развитие культурных кодов городского округа Домодедово: квест-тур «Зима в Домодедово», краеведческие экскурсии, походы.

Активно развивается промышленный туризм. Регулярные экскурсионные потоки в Госфильмофонд РФ, в музей Аэропорта Домодедово говорят об интересе жителей и гостей округа с уникальным производственным объектам, которые есть

в нашем округе. На сегодняшний день ведется работа с другими производителями округа для организации новых экскурсионных маршрутов.

Большое внимание сегодня уделяется религиозным объектам городского округа Домодедово. Насчитывается около 52 храмов, из которых 31 – объекты культурного наследия. Отдел культуры и туризма Комитета по культуре, делам молодежи и спорту г.о. Домодедово регулярно сотрудничает с представителями местного благочиния, ведется работа по созданию новых паломнических проектов в округе.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха в большей степени представлен частной формой собственности с долей 77%. На территории муниципального образования в период 2017-2024 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 50 (категории «5\*» - 1; категории «4\*» – 13, «3\*» – 25, «2\*» - 3, «без звезд» - 11).

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов как умеренное.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности в сегменте делового туризма является нестабильность российской экономики, вызванная внешнеполитическими факторами.

При этом текущую деятельность органов власти на данном конкурентном рынке одобряет большинство респондентов из опрошенных юридических лиц. Также респонденты дают позитивную оценку в направлении развития мер поддержки для данной отрасли, выраженной в первую очередь возможностью получения субсидий и льготных кредитных ставок. Так за последний год увеличилось количество субъектов предпринимательской деятельности, воспользовавшихся той или иной мерой поддержки со стороны органов власти, что безусловно позитивно влияет на инвестиционный климат муниципального образования и региона в целом.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являются жители городского округа Домодедово. Подавляющее большинство удовлетворено качеством услуг, предоставляемым местными организациями туризма и отдыха.

Кроме того, неоднократные встречи с бизнес - сообществом подтверждают необходимость развития данного рынка услуг именно вблизи аэропорта Домодедово, как одного из крупнейших авиаузлов РФ, где концентрируется основной поток деловых туристов.

### **Характерные особенности рынка**

Характерными особенностями рынка являются:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта и доступности услуг;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны);
- превышающая среднеевропейский уровень стоимость схожих по характеристикам объектов размещения и питания.

### **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в г.о. Домодедово реализуется муниципальная программа «Культура городского округа Домодедово» (2023-2027 гг.), утвержденная постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2022 № 3285 (далее – Программа), в которой основным мероприятием является развитие внутреннего и въездного туризма путем создания новых туристических маршрутов и пространств.

В рамках развития туризма вблизи аэропорта Домодедово разработана концепция проекта Парка Атракционов «Сказка» с поэтапным вводом в эксплуатацию.

В целях поддержки развития бизнеса и реализации проектов в различных отраслях экономики, в том числе и туризме, в городском округе Домодедово с 2019 года функционирует инвестиционно-технический совет при Главе г.о. Домодедово.

В рамках работы совета осуществляется взаимодействие с непосредственными инвесторами по различным вопросам, касающимся реализации инвестиционных проектов. В частности, осуществляется консультационная поддержка и практические мероприятия по вопросам земельно-имущественных отношений, взаимодействию с ресурсоснабжающими организациями, предоставлению мер поддержки и пр.

Для инвестиционных и туристических проектов предусмотрены федеральные и региональные меры поддержки:

- 1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация,

теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

2) предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших муниципальное образование иностранных туристов.

Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем увеличения количества посетивших муниципальное образование иностранных туристов.

3) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.

Целью предоставления Субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в муниципальном образовании.

4) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту. Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории муниципального образования, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории муниципального образования, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Муниципальное образование оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

### **Перспективы развития рынка**

Для развития туристической привлекательности городского округа Домодедово сегодня ведется большая работа с инвесторами и коммерческими организациями: на сегодняшний день появляются новые базы отдыха, глэмпинги, рыболовные клубы, эко-фермы и гастрономические пространства, в скором времени в Домодедово появится «Гольф-курорт «Шишкино», в составе которого запроектировано 24-луночное гольф-поле, клубный дом, академия гольфа, акватермальный комплекс, гостиница категории пять звезд с медицинско-оздоровительным центром, а также малоэтажные гостиничные корпуса.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха, путем создания центра делового туризма, ожидается улучшение условий

для удовлетворения потребности российских и иностранных бизнес-путешественников в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в муниципальном образовании позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный и конгрессно-выставочный бизнес муниципального образования, а также связанного с ними производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

С помощью решения данных задач рынок туризма и отдыха городского округа Домодедово может не только приобрести новые и современные объекты, но и способствовать созданию новых рабочих мест, а также увеличить налоговые отчисления в консолидированный бюджет Московской области.

В качестве основных результатов реализации Программы увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальном образовании, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

#### ***4) Рынок ритуальных услуг Московской области***

##### **Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

##### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 50 муниципальное кладбище на общей площади более 148,46 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 5 закрытых, 26 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 6,8 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Домодедово Московской области – 15 (99% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги).

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (15 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 12 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (35 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 27 опрошенных клиентов.

### **Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

На территории городского округа Домодедово осуществляют свою деятельность 16 коммерческих организации, в том числе: 1 – ГБУ «ЦМУ», 10 – коммерческие организации и 5 индивидуальных предпринимателей, основная задача которых получение прибыли через максимальный объем реализации услуг.

### **Меры по развитию рынка**

Полномочия по погребению и похоронному делу в октябре 2017 году были переданы из МБУ «КБ» в МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела», которые в свою очередь оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения путем расширения полномочий органов местного самоуправления в

сфере погребения и похоронного дела;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- повышение осведомленности населения о рынке ритуальных услуг, а также выработать рекомендации по их совершенствованию и внедрению новых форм ритуального обслуживания в соответствии с мировым и российским опытом;

- необходимо совершенствование законодательства в сфере погребения и похоронного дела, касающиеся как государственных предприятий, так и статус коммерческих ритуальных фирм, путем разработки процедуры ежегодной экспертизы деятельности фирм ритуальных услуг (проверки качества предоставляемых услуг).

### ***5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

#### **Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Домодедово имеет развитую структуру и включает:

- 45 муниципальных автобусных маршрутов из них:

- муниципальных маршрутов в режиме регулируемых тарифов - 27 (номера маршрутов: 1, 2, 6, 8, 11, 12, 14, 18, 21, 22, 26, 30, 31, 32, 33, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 51, 53, 55, 58, 60)

- муниципальных маршрутов в режиме нерегулируемых тарифов - 18 (номера маршрутов: 1к, 3к, 5к, 7к, 9к, 10к, 13к, 14к, 15к, 16к, 17к, 30к, 33к, 34к, 45к, 47к, 52к, 61к)

- межмуниципальных маршрутов - 7 (номера маршрутов: 23, 56, 57, 62, 63, 67, 71).

- смежных межрегиональных маршрутов - 19 (номера маршрутов: 308, 404, 420, 433, 466, 496, 504, 505, 508, 512, 593к, 871к, 877и, 877к, 879к, 899к, 1008к, 1200к, 1247к).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2025 году, по карте «Стрелка» и «Тройка» стоимость одной поездки в городском сообщении составит 54 рубля.

При оплате бесконтактной банковской картой стоимость поездки составит 54 рубля.

При оплате разовым печатным билетом и разовым печатным билетом с двумерным штрих-кодом - 85 рублей в городском сообщении.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Домодедово на 01.01.2025 составило 197.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Городской округ Домодедово имеет транспортную сеть общего пользования, которая охватывает 149 населённых пунктов, 8 микрорайонов и 7 административных округов.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 01.01.2025 года на территории городского округа Домодедово действует один перевозчик пассажиров: АО «МОСТРАНСАВТО», доля негосударственных перевозчиков (100%).

За 12 месяцев 2024 года в городском округе Домодедово по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 31239,1 тыс. человек.

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (87 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (27%), стоимость услуги (56%), состояние транспортного средства (10 %) и качество работы водителей (7 %).

### **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Домодедово является наличие перевозчика хозяйствующего субъекта с частной формы собственности.

Особенностями перевозок пассажиров в 2024 году: большинство пассажиров следуют на работу и учёбу в г. Москву.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Барьеры отсутствуют. На рынке услуг действует свободная конкурентная среда. Количество перевезённых пассажиров постепенно и увеличилось в связи с ростом количества населения в новых жилых многоэтажных застройках в микрорайонах города Домодедово.

### **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области Программа по осуществлению мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществлена на 100 %. Расширились способы оплаты проезда на регулярных маршрутах перевозок пассажиров, появилась возможность оплаты банковской картой, совмещена возможность оплаты проезда проездной картой «Стрелка» и «Тройка». Исключена наличная оплата проезда, что сокращает время посадки пассажиров.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

контроль за соблюдением расписания по системе РНИС;

востребованность пассажирами применения в автобусах системы Яндекс-навигация, привязанной к Яндекс картам;

обеспечение видеоконтроля в салоне и по маршруту следования автобусов;

обязательное использование автобусов, имеющих приспособления и места для перевозки маломобильных групп населения;

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Домодедово.

тарифам на территории городского округа Домодедово.

#### ***б) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

##### **Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительства и городской инфраструктуры администрации городского округа Домодедово.

##### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2024 года доля домохозяйств в городском округе Домодедово Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 100% многоквартирных домов (1104 домохозяйств) в городском округе Домодедово имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

## **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Домодедово Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 12 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 6 единиц.

## **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на конец 2024 года почти половина опрошенных предпринимателей (100%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

89% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (88% респондентов), вне зависимости от места проживания.

## **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

## **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### **Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 100 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих

возможности выбора поставщика;  
снижение времени прохождения административных процедур.

## **7) Рынок наружной рекламы**

### **Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Домодедово все изменения в Схему размещения рекламных конструкций вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Домодедово Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 41 рекламодателя, в том числе 36 – юридических лиц, 5 – индивидуальных предпринимателя.

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2024 год, назвали высоким 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 4 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса 80% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, рост цен на материалы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2024 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья. Проведена большая работа по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями на территории городского округа Домодедово.

### **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Вышеуказанные меры позволят сделать рынок наружной рекламы более прозрачным, привлечь на рынок потенциальных рекламодателей.

## **8) Рынок розничной торговли**

### **Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Домодедово Московской области**

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь-ноябрь 2024 года составил 77 881 969,5 тыс. рублей, темп роста по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 112,3% (за аналогичный период 2023 года – 69 352 712,7 тыс. рублей).

В городском округе Домодедово Московской области действует 15 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 7 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по социальной карте Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2024 году достигла значения – 1146,9 кв. м на 1000 человек (норматив 990,8 кв. м.), введено 11 объектов торговли общей площадью 9 718 кв. м.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 68 сельских населенных пунктов городского округа Домодедово Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. В 61 поселение производится доставка товаров автолавками.

### **Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Домодедово Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Домодедово Московской области составляет 45,8%.

### **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В 2024 году проводилось обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли, включая малые.

Рынок является полностью негосударственным.

65% респондентов считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень

конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%) и нестабильность российского законодательства (12%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 60% опрошенных юридических лиц. 35% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. В течение 5 прошедших лет муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий получили 4 предприятия.

Потребители городского округа Домодедово Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (73%), из них 20% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

75% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 76% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 86% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 61% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 36% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

### **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Домодедово Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от административных центров, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса и высокой конкуренции;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов.

### Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2022 №3294. Мероприятия подпрограммы направлены на развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Домодедово и включают в себя:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие дистанционной торговли;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности.

Муниципальная программа городского округа Домодедово «Развитие сельского хозяйства» предусматривает частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Домодедово, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. В соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области, заключенным 25.01.2024 года с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области как главным распорядителем средств бюджета Московской области, предусмотрен общий объем компенсации в размере 3 401, 69 тыс. руб., при этом размер собственных средств, предоставляемых из местного бюджета, - 1 194, 00 тыс. рублей. По результатам конкурсных процедур фактический объем субсидии составил 2 193,35 тыс. рублей.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Домодедово и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 13.10.2020 №20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городском округе Домодедово регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Комитетом по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

### **Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

В 2024 году в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2022 № 3294, предусмотрена финансовая поддержка на «частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» в размере 0,5 млн. рублей. Конкурсный отбор заявок на предоставление субсидии объявлен с 23.09.2024 до 22.10.2024г.г., по результатам которого будет определен победитель на право получения финансовой поддержки.

## **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

3.1 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках.

### **3.1.1. Оценка уровня конкурентной борьбы**

Оценка уровня конкурентной борьбы					
Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
168	504	31	-	8	691

### 3.1.2. Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
362	305	2	5	17	691

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Рынок услуг дошкольного образования	39
2	Рынок услуг общего образования	6
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	2
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	33
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
7	Рынок социальных услуг	16
8	Рынок медицинских услуг	38
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7
10	Рынок ритуальных услуг	20
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	31
12	Рынок розничной торговли	89
13	Рынок общественного питания	37
14	Рынок бытового обслуживания	75
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0

18	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0
20	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	10
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2
25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1
26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2
28	Рынок производства кирпича	8
29	Рынок производства бетона	12
30	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10
31	Рынок племенного животноводства	4
32	Рынок семеноводства	2
33	Рынок переработки водных биоресурсов	0
34	Рынок товарной аквакультуры	2
35	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	6
36	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37	Сфера наружной рекламы	14
38	Рынок туризма и отдыха	26
39	Рынок инновационной продукции	2
40	Рынок цифровизации государственных услуг	0

41	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1
42	Промышленность/производство	58
43	Логистические услуги	50
44	Финансовые услуги и страхование	23
45	Другое	34

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка предпринимателей**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях повышения эффективности деятельности Администрации городского округа Домодедово по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечению инвестиций в экономику городского округа Домодедово Московской области утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Домодедово по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в городском округе Домодедово Московской области.

В целях сокращения временных и финансовых издержек инвесторов на получение исходно-разрешительной документации в округе организована работа по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Для выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе, проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово.

За 9 месяцев 2024 года в центр поддержки предпринимателей офис «Мой бизнес», где предприниматели по принципу "одного окна" получают информацию о предоставляемых мерах поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, обратились свыше 650 субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых и физических лиц. Оказано 654 услуги, в том числе из них воспользовались государственной поддержкой: 315 субъектов МСП; 110 физлиц заинтересованных в начале предпринимательской деятельности; созданных субъектов МСП – 28 ед; количество самозанятых, получивших господдержку – 132 ед; получивших скоринговые услуги – 104 субъекта МСП.

Торгово-промышленной палатой городского округа Домодедово за 9 месяцев 2024 года проведено 29 встреч с бизнесом в рамках семинаров, конференциях и «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информация о действующих мерах поддержки бизнеса, в том числе о дополнительных мерах поддержки, размещена в чате мессенджера What'sApp «Бизнес Домодедово», в чате мессенджера Telegram «Мой бизнес Домодедово» и

на официальном сайте Администрации городского округа Домодедово, в социальных сетях, а также доводится путем адресной рассылки на электронные почты предпринимателей.

Кроме того, информация о новых мерах поддержки доводится до представителей бизнеса в ходе видеоконференций, совещаниях и встречах Главы и заместителями главы Администрации городского округа Домодедово, в виде консультаций при обращении в Администрацию городского округа как по телефонам горячей линии, так и очно.

В городском округе Домодедово функционируют два высших учебных заведения: Филиал РГГУ в г. Домодедово, Домодедовский филиал АНО ВО «РосНОУ», а также ГАПОУ МО «Профессиональный колледж «Московия», на базе которых получают образование по направлениям: экономика, менеджмент, бухгалтерский учет и др. Кроме того, на базе этих учреждений проводятся семинары, тренинги, бизнес-обучение, повышение квалификации.

За 9-ть месяцев 2024г. проведено 2 ярмарки вакансий.

В Домодедовском управлении социальной защиты населения по программе «Социальный контракт» по итогам 9-ти месяцев 2024г. было заключено 8 социальных контрактов на открытие своего дела.